

Ensemble Saint Félix La Salle – Poste en lien avec le Bureau des Entreprises

Présentation de l'établissement

L'Ensemble Saint Félix La Salle regroupe près de 2 900 élèves, 330 apprentis, 97 salariés OGEC et 270 enseignants. Engagé dans un projet éducatif innovant et en étroite collaboration avec le monde professionnel, l'établissement développe des partenariats forts et valorise l'innovation pédagogique.

Missions principales

Rattaché(e) au Directeur Général et en collaboration avec l'adjoint en charge du Bureau des entreprises, vous pilotez la stratégie de communication interne et externe pour renforcer l'attractivité et la notoriété de l'établissement auprès de ses différents publics (élèves, familles, entreprises, institutionnels, partenaires).

Vos missions incluent :

- Concevoir, mettre en œuvre et évaluer le plan de communication, en cohérence avec le projet d'établissement et en lien avec le Bureau des entreprises.
- Développer et animer les supports digitaux (site internet, réseaux sociaux, newsletters, vidéos, podcasts), en intégrant les outils numériques innovants (IA, réalité augmentée/virtuelle, data).
- Créer, coordonner et superviser la réalisation de supports de communication (print et web) : plaquettes, dépliants, invitations, signalétique, diaporamas, cartes de vœux, etc..
- Assurer la veille informationnelle, suivre les relations presse, organiser la couverture des événements et gérer les relations avec les médias et partenaires.
- Participer à la gestion et à la coordination des événements (salons, journées portes ouvertes, forums entreprises, conférences, webinaires).
- Valoriser les partenariats, les innovations pédagogiques, les réussites et l'impact social de l'établissement.
- Développer la marque employeur et l'attractivité de l'établissement auprès des futurs apprenants, familles et entreprises partenaires.
- Mettre en place des actions de communication participative et collaborative (ateliers, témoignages, événements en ligne).
- Assurer une communication réactive et en temps réel via les réseaux sociaux et les formats interactifs.
- Mesurer l'impact des actions de communication, analyser les données et ajuster la stratégie en continu.

Profil recherché

- Formation supérieure en communication, marketing, journalisme ou équivalent (Bac+3 à Bac+5).
- Maîtrise des outils informatiques, digitaux, de gestion de contenus web, des réseaux sociaux et de la création graphique.
- Qualités rédactionnelles, créativité, rigueur et sens de l'organisation.
- Capacité relationnelle, diplomatie, sens de l'écoute et du travail en équipe.
- Autonomie, réactivité, capacité à gérer plusieurs projets simultanément et à travailler en mode projet.
- Intérêt pour l'innovation pédagogique, la valorisation des partenariats et la communication d'influence.
- Expérience souhaitée sur un poste similaire, idéalement dans le secteur éducatif ou en lien avec le monde de l'entreprise.

Conditions

- Poste en CDI à temps plein ou temps partiel, basé à Nantes.
- Rémunération selon expérience et grille conventionnelle.
- Prise de poste : à convenir.

Candidature

Merci d'adresser votre CV, lettre de motivation et éventuels travaux ou réalisations à l'attention du Directeur Général Ensemble Saint Félix La Salle.

Cette offre s'appuie sur la fiche de poste du chargé de communication (BDE) et les standards du métier, tout en intégrant les spécificités et ambitions de l'Ensemble Saint Félix La Salle.